

Dit was mijn script voor de MT meeting, zoals je kan zien is het niet heel veel ik had graag meer verteld.

Marketingtrends: samenwerking met influencers: bedrijven werken samen met influencers om het bereik te vergroten en het vertrouwen van de consument te winnen.

En athleisure : houd in dat sportkleding als casual kleding wordt gedragen, dit is de afgelopen jaren steeds populairder geworden ook bij watersport, mensen willen graag comfortabele stijlvolle kleding dragen voor zowel op het water als daarbuiten

. Hoewel DAKA al een compleet assortiment aanbiedt, aan watersportproducten laten marktontwikkelingen zien dat er nog steeds veel groeipotentie is. De interesse in watersport is de afgelopen jaren sterk gegroeid, met 3,4 miljoen Nederlanders die in 2021 een vorm van watersport beoefenden. Dat is 24% van de bevolking. Boven de 18

Bijna 1,4 miljoen Nederlandse huishoudens (ongeveer 19%) bezitten een watersportuitrusting. Daarnaast overwegen circa 700.000 om binnen 3 jaar ook watersportuitrusting te halen.

Steeds meer Nederlanders ontdekken watersport. Volgens HISWA-RECRON blijft de verkoop en verhuur van boten sterk,. In 2022 ging bijna 15% van de bevolking het water op .

Ook is sinds corona watersport gegroeid vanwege de ontspanning die het biedt. Voorbeeld hiervan is kitesurfen . Daarnaast is de wereldwijde markt voor kitesurfuitrusting gegroeid van 1,59 miljard in 2022 naar een verwachte 2,20 miljard in 2023, wat de toenemende interesse in de sport weerspiegelt.

Uit de Sportretail vragenlijst 2025 is gebleken, dat van de 523 afnemers, 69 afnemers watersportartikelen kopen. Om een diepere kijk te krijgen op wie de afnemers nou precies zijn, zijn er een aantal vragen uitgekozen die van belang zijn om hier een beter beeld van te krijgen.

Q2. Wat is je geslacht?

Q3. Wat is je leeftijd?

Q4. Heb je kinderen?

Q5. In welke provincie woon je?

Q28. Wat zijn de belangrijkste redenen om te sporten?

Om een goed beeld te krijgen van de positie van Daka binnen de watersportmarkt, hebben wij een concurrentieanalyse gemaakt die je terug kan vinden in het document. Hier hebben wij de 4 belangrijkste concurrenten geobserveerd en onderzoek naar gedaan.